## MARKETING Fahrplan



## DAS IST MEIN (Wunsch-) KUNDE/KUNDIN

<u>Demographie</u>
Alter
Geschlecht
Wohnort
Wohnart
<u>Hintergrund</u>
Beruf
Familienstand
Karriere
Lebensmotto
Soziales
Persönlichkeit
Kaufverhalten (on/offline)
Kommunikationsverhalten (Telefon, Mail, Messenger, Brief,)
Einflussnehmer
Social Media Plattformen
Netzwerke/Gruppen ( online/offline )
Wann online

<u>H</u>	erausforderungen für den Kunden/Kundin
W	/as sind die Probleme?
W	/omit hat er/sie besonders zu kämpfen? Was fällt ihm/ihr schwer?
<u>E</u>	rwartungen, Ziele & Emotionen des Kunden/der Kundin
W	/elches Problem soll gelöst werden?
W	/elchen Nutzen erwartet er/sie?
W	/elches Ziel hat er/sie?
14	/alaha Cafiihla haglaitan ihn/aia0
VV	/elche Gefühle begleiten ihn/sie?
Id	leale Lösung für den Kunden/die Kundin
- Si	o kann ich helfen:
_	
ט	as kann ich tun, damit Kunde/Kundin das Ziel erreicht:

Häufige Einwänd
-----------------

Haufige Einwande
Was könnte Kunde/Kundin davon abhalten, mit mir zusammenzuarbeiten?
Was sind die häufigsten Gegenargumente?
Wodurch könnte er/sie sich gestört oder verunsichert fühlen?
Das ist meine Antwort / meine Lösung dazu.